

SDGs方針	マテリアリティ			定義	成果目標（2030）	2022年度行動目標進捗（毎年更新）
	目的	ゴール	重点課題			
ものづくり業界の責任を果たし、 社会の選択肢を広げられる企業へ	サステナブルな ものづくり	  	1 循環型ものづくり体制の構築	サステナブルな選択肢を世の中に提供するために、 発想から発送まで、循環したものづくり体制を構築	飲食/化粧品/ホテル業界に対して、 恒常的にアップサイクルができる プラットフォームSUS cycleを構築	・大手小売店と協働で循環型ものづくりを実現 ・SUS cycle専門ページ更新 (https://sus.i-goods.co.jp/suscycle)
			2 廃棄問題軽減	生産過程の不用品や不良品、 納品商品の大量廃棄による環境汚染を軽減するために、 廃棄物を再利用したサービスを構築	廃棄物を利用した商品販売を通じて、 地球にどのくらい良い影響をもたらしたか数値化	・SUS coffeeリリース後1年間で、約35,000杯の抽出後コーヒー粉を再利用
			3 環境汚染軽減	過剰梱包や輸送による環境汚染を軽減するため、 エコな梱包の企画・開発やCO2排出量の削減に取り組む	(1) サステナブル梱包の納品件数を全体の10%へ (2) 国際認証を取得した提携工場との取引を増加	・23年1月「第2回 化粧品マーケティングEXPO」でエコ梱包を訴求 ・展示会用に梱包チラシを制作 ・社内の認証として、ISO14001/ISO9001を取得
	企業のSDGs推進体制を支える 新規事業づくり		1 メディア発信	他社ないしは社会のSDGs推進度を高めるため、 SDGsに関するメディア発信を実施	自社ウェブサイトと有カ情報メディアへ	・SUSPROコラム13本配信 ・「SDGs 化粧品」で検索順位1位 ・「ゴール12」で検索順位2位
			2 ものづくり支援	他社ないしは社会のSDGs推進度を高めるため、 SDGsなものづくり支援を実施	(1) エコ素材の取り扱いを100種類以上へ増加（2021年度20種類）	・エコ素材候補を調査・お客様に素材の候補として追加3種をご案内 （トウモロコシ・バイナブルなどのエコ素材の取扱い開始）
					(2) SDGs関連の受注*割合を15%以上へ（2021年7%） （*エコ素材を用いたフルオーダー制作事例、OEM事例）	・サステナブルなものづくりを50件受注（フルオーダー 事業部） ・サステナブルなものづくりの商談を50件実施（SUS事業部）
			3 組織支援	他社の持続可能な組織づくり支援する新規事業の構築	(1) 衛生品（コロタツ）の商品整理・拡販	・アクリルパーテーション 20万台販売（感染防止に貢献）
					(2) 無形商材の構築	・サイト・チラシ制作受託により、お客様の働きやすさに貢献
	(3) 防災事業の構築	・サービスリリース（70製品以上取扱い中） ・専門サイト公開 (https://i-goods.co.jp/covid/disaster-prevention/) ・企業導入実績5社以上				
	(4) ロボット事業の構築	・サービスリリース（全10種類取扱い） ・専門サイト公開 (https://i-goods.co.jp/covid/robotics/) ・企業実績2件導入 ・23年2月「第51回国際ホテル・レストランショー」出展				
	(5) 上記4つ以外に、10分野ブランド立ち上げ 3ブランド3億円/1ブランド10億円の達成	—				
	パフォーマンスを発揮できる 環境づくり		1 働きがいの向上	第三者機関を持って働きがい指標を定量的に調査。 さらに社内の生産性向上のための施策を推進。	(1) 5年連続「働きがいのある会社認定」	・全体、若手、女性、アジア地域部門にて働きがいランキング受賞
					(2) 社内のDX化の更なる推進	・資料のフォー・マット作成
			2 働きやすい環境づくり	心理的安全性の高い職場環境の構築とカフェスペースでの健康 推進を通して、 「心も身体も健康」な環境を構築	(1) 心理的安全性の高まる組織づくりで離職率10%を維持	・毎週月曜日に、30分の朝礼を実施 ・IGU（勉強会）を週3回実施 ・経営方針発表会を年2回実施 ・ラフルサーベイでのアンケート調査を毎月実施
					(2) アイグズカフェを通じた健康経営の推進	・健康食品の調査と発注リストの見直しを実施 ・カフェの取り組みを見える化するボードの作成
3 女性の活躍			女性が活躍できる環境を整える	(1) 管理職社員の育成体制の構築	・年2回の育成研修の実施	
	(2) ライフステージが変化しても働きやすい制度・環境構築	・社内託児所利用 ・ライフワークコース移動実績あり				